

НАСК «ОРАНТА» – на пути к прозрачности

Национальная акционерная страховая компания «Оранта» является правопреемницей государственной страховой компании «Укргосстрах», которая была основана в 1921 году. Одна из опытнейших компаний в Украине, она пережила за период своей современной истории несколько этапов развития. В 1994 году Укргосстрах был реорганизован в НАСК «Оранта», 100% акций которой было закреплено в государственной собственности. Во второй половине 1990-ых «Оранта» переживала непростые времена. В 1996 году, после реструктуризации, компания лишилась части своих региональных подразделений на юго-востоке Украины. Положение улучшилось в 2003-2004 годах. Руководство компании стабилизировало финансовую ситуацию, ввело систему бюджетирования, начало реформу управленческого механизма, а также вплотную приблизилось к решению проблемы привлечения стратегического инвестора. В декабре 2005 года у компании появился новый стратегический инвестор – банк «ТуранАлем» из Казахстана.

Переход в частный сектор благотворно сказался на состоянии «Оранты». Был значительно увеличен уставный капитал, и компания впервые с 1994 года получила средства, которые можно было потратить на развитие. Новая команда во главе с председателем правления Олегом Спилкой разработала долгосрочный план структурных изменений и расширения бизнеса. Компания успешно реализует эту программу и в настоящее время. В частности, за последние три года «Оранта» восстановила свою представительскую сеть на юго-востоке Украины, открыв более 100 региональных отделений.

На сегодняшний день «Оранта» продолжает совершенствовать бизнес-процессы и готовится к получению сертификата качества ISO 9001:2000. Начало же реинжиниринга и создание действующего управленческого механизма стали первым этапом реорганизации компании. Имея такой фундамент, «Оранта» смогла заняться внедрением новой модели бизнеса, где значительное внимание уделяется: управлению продажами, клиентским сегментам, риск-менеджменту и другим вопросам операционной деятельности.

Таблица

Основные показатели работы НАСК «Оранта» за 2003-2007гг.

Показатели	2007	2006	2005	2004	2003	Темп прироста за 5 лет, %
Брутто-премии, млн грн.	693,6	479,6	391,9	253,3	226,8	205,82
Доля перестраховщиков в брутто-премиях, %	2,0	2,8	2,9	6,0	23,1	–
Доля физических лиц в брутто-премиях, %	63,2	49,9	49,0	29,5	29,7	–
Выплаты, млн грн.	240,2	194,3	165,0	124,8	85,2	181,92
Коэффициент выплат, %	34,6	40,5	42,1	49,3	37,6	–
Активы, млн грн.	650,6	367,8	295,3	161,8	112,6	477,80
Собственный капитал, млн грн.	277,8	167,4	163,1	51,3	28,6	871,33
Уставный фонд, млн грн.	44,6	44,6	44,6	44,6	22,3	100,00
Рентабельность собственного капитала, %	1,12	4,42	3,13	0,78	–	–
Чистая прибыль (убыток), млн грн.	3,1	7,4	5,1	0,4	(0,9)	–

Источник: НАСК «Оранта»



ОРАНТА

НАЦІОНАЛЬНА АКЦІОНЕРНА СТРАХОВА КОМПАНІЯ

В качестве образца «Оранта» взяла бизнес-модель нидерландской компании ING Group, которая является одним из признанных стандартов в международном страховом бизнесе.

Одновременно с внедрением новой модели бизнеса был сделан акцент на технологической модернизации. В 2005 году в «Оранте» было создано хранилище баз данных, в которое внесли все договора, заключенные с 2003 года. Параллельно в подразделениях компании установили специализированную систему ввода оперативной информации. В 2008 году НАСК «Оранта» внедрила в работу передовой программный продукт болгарской компании Fadata – INSIS, это позволило автоматизировать все сферы деятельности, начиная с продажи полиса, риск-менеджмента, сервиса, урегулирования убытков.

За последние 5 лет валовые премии НАСК «Оранта» выросли более чем в 3 раза. Компания остается основным игроком страхового рынка: по оценкам экспертов в 2008 году она занимала около 12% рынка классического страхования в Украине. Крайне позитивным фактором можно назвать планомерный рост доли физических лиц в валовых премиях НАСК «Оранта». Так, по итогам 2007 года доля населения в премиях компании превысила 63%, это один из самых высоких показателей среди компаний страхового сегмента. Успешное закрепление позиций компании в розничном сегменте частично объясняется расширением региональной сети. НАСК «Оранта» располагает самой крупной региональной сетью на страховом рынке. В 2008 году количество точек продаж увеличилось с 700 до 800, также компания провела масштабный ребрендинг. Теперь все представительства «Оранты» работают под новым логотипом. Кроме того, компания имеет самую большую агентскую сеть – 7 тысяч агентов по всей Украине. В 2011 году НАСК «Оранта» планирует увеличить годовой объем валовых премий до 500 млн долл. США.

Растет и уровень платежеспособности компании. Так, при росте валовых премий в 3 раза собственный капитал НАСК «Оранта» за 5 лет вырос почти в 10 раз. Последние 4 года деятельность компании остается прибыльной. Также в 2008 году НАСК «Оранта» увеличила уставный фонд до 175,03 млн грн.

Компания постоянно совершенствует уровень корпоративного управления. В 2008 году в состав наблюдательного совета в качестве независимого директора был избран Джозеф Канарек, имеющий более чем 30-летний опыт работы в ведущих мировых страховых компаниях. В частности, Канарек занимал должность исполнительного вице-президента концерна AIG. Также в августе 2008 года в структуре холдинговой компании IMG, куда входит НАСК «Оранта», была создана служба по связям с инвесторами. В функции IR-службы входит предоставление инвесторам необходимой прозрачной и достоверной информации о холдинге и его компаниях, а также поддержание этой информации всеми доступными средствами коммуникации. В ближайшее время Компания планирует окончить регистрацию программы глобальных депозитарных расписок, для которых депозитарием выступит Deutsche Bank. В дальнейшие планы входит получение котировок на одной из ведущих бирж Европы.