



Леонід Школьник

Советник наблюдательного совета
по Investor Relations
НАСК «ОРАНТА»
<http://www.oranta.ua>

Руководство компании «Оранта» приняло решение о создании службы по связям с инвесторами (Investor Relations – IR), осознавая необходимость обеспечить информационную поддержку инвесторов и аналитиков, предоставить необходимую и своевременную информацию о преимуществах вложения в компанию, о ситуации в компании и планах её развития. Взаимодействие с инвестиционным сообществом позволит, по мнению руководства компании, добиться объективной оценки стоимости компании.

Управление ожиданиями инвесторов и аналитиков является первоочередной задачей, для решения которой необходимо выстраивать отношения с инвестиционным сообществом. Служба IR будет целенаправленно работать с аналитиками, деловой прессой, с настоящими и потенциальными институциональными и частными инвесторами для того, чтобы обеспечить необходимую информационную и аналитическую поддержку. Целевую аудиторию IR отдела интересует, прежде всего, своевременность, объективность и полнота раскрытия информации о результатах и планах компании.

Работа отдела основана на продуманной IR стратегии, направленной на достижение справедливой стоимости компании на рынке. Финансовое сообщество сможет получать полную информацию непосредственно от компании для принятия инвестиционных решений. Рынки капитала питаются информацией из различных источников. Фондовый рынок очень быстро реагирует на информацию о ситуации в компании, что выражается в изменении котировок её акций. Поэтому очень важно избежать попадания искаженной или неверной информации в СМИ, которая может поступать от конкурентов или контрагентов, путем предоставления достоверной информации из официального источника в компании напрямую всем заинтересованным лицам.

В ближайшем будущем Компания планирует разработать Publicity Guidelines (Рекомендации по раскрытию информации), которые будут регулировать общение с внешними аудиториями, включая IR-аудитории, руководствуясь Директивой ЕС «О прозрачности» и используя наиболее эффективные методы проведения политики связей с инвесторами.

IR служба будет использовать все современные каналы коммуникаций, условно подразделяемые на три категории.

Первая – печатные материалы, включающие документы для подачи регуляторам рынка ценных бумаг, заявления и пресс-релизы, годовые и ежеквартальные отчеты, профиль компании, справочные материалы.

Вторая категория – устные сообщения. Имеются в виду встречи между инвесторами и руководителями компании, работа с журналистами из финансовых СМИ, финансовый PR, коммуникационное воздействие на аудиторию наших клиентов, участие в конференциях, goad-show, проведение конференц-звонков, телефонные контакты и т.п.

Как отмечают игроки рынка, для крупных, хорошо известных компаний конференции уже не играют первостепенную роль: инвесторы стремятся к встречам с руководством один на один. Они будут проводиться регулярно, а текущие вопросы будут обсуждаться в телефонном режиме.

Третья категория, которой стало придаваться особое значение в последние 2-3 года, – интернет. Лучший источник информации – правильно организованный и информативный сайт. Другие преимущества канала интернет – в оперативности и небольших издержках.

По нашему мнению, главный принцип качественного IR – наличие обратной связи с целевыми аудиториями.

Деятельность по связям с инвесторами – одно из наиболее динамично развивающихся направлений коммуникационного рынка на постсоветском пространстве. Примечательно отметить, что в России позиция специалиста по связям с инвесторами была внесена в квалификационный справочник должностей лишь в конце апреля 2008 года по инициативе Ассоциации развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами. В Украине это ещё не произошло, да и сама организация, которая объединит профессионалов из области IR, только в процессе создания. Компания НАСК «Оранта» одна из немногих компаний, где понимают важность функции IR, и поэтому приняла решение о создании такого специализированного отдела уже сейчас.